

Pressemitteilung

[zur sofortigen Veröffentlichung]

Thema:

Interstuhl erfolgreich auf der imm cologne

Grenzüberschreitungen von interstuhl –

Homezone im „Pure Village 2012“ auf der imm Cologne

Mit einem sehr guten Ergebnis sind am 22. Januar 2012 in Köln die imm cologne und die LivingInteriors zu Ende gegangen. Sieben Tage zeigten 1.157 Unternehmen aus 54 Ländern die Einrichtungstrends des kommenden Jahres.

Erstmals war interstuhl auf der Wohnmöbelmesse imm cologne vertreten. Bürostuhl oder Wohnmöbel? Wer bisher meinte, die Unterschiede seien klar, wurde auf dem Stand des schwäbischen Sitzmöbelherstellers eines Besseren belehrt.

interstuhl zeigte dort, wie die Bereiche „My Home“, „My Office“ und „My World“ mit dem Klassiker „Silver“ und dem Neuling „Volume 8“ zusammen wachsen. Die so entstandene Symbiose aus Wohnen und Arbeiten trägt der zunehmenden Vermischung beider Welten Rechnung. So zeigt das interstuhl Portfolio bereits seit längerem, dass es auch anders geht. Das Modell „Axos“ und vor allem der „Silver“ werden schon lange auch im gehobenen Wohnbereich gesichtet. Nun kommt mit dem „Volume 8“ ein Neuzugang, der mit einer völlig neuen Optik überrascht. Mit Volume 8 trägt interstuhl dem Trend nach Individualität, home office und Cocooning Rechnung. Assoziationen an klassische Polstermöbel sind nicht unbeabsichtigt. In der Tat erscheint der „Volume 8“ wie eine Mischung aus Bürostuhl und Polstersessel.

Interstuhl Büromöbel
GmbH & Co.KG
Brühlstraße 21
D 72469 Meßstetten-Tieringen
Telefon+49(0)7436 871-311
Fax+49(0)7436 871-313
marketing@interstuhl.de
www.interstuhl.de

22. Januar 2012



Rückfragen und
Weitere Informationen:

Telefon:
+49 (0)7436-871-339
Fax:
+49 (0)7436 – 871-313

Ansprechpartner:
Herr Franz Hellbach

eMail:
f.hellbach@interstuhl.de

Das war auch die Meinung zahlreicher Besucher auf unserem Stand:

„Wer im Büro auf dem Volume 8 sitzt, holt sich ein Stück Wohnlichkeit, wer darauf zu Hause sitzt, hat ein wohnliches Büromöbel von hoher Professionalität“, war die einhellige Meinung.

Insgesamt ein erfolgreicher Messeauftritt für das schwäbische Familienunternehmen. So zeigte sich auch Helmut Link (Geschäftsführer Marketing + Vertrieb) äußerst zufrieden: „Die Messtage haben unsere Erwartungen weit übertroffen. Die Besuchsfrequenz war sehr hoch und geprägt war von zahlreichen neuen Kontakten vor allem zum Wohnmöbelhandel. Für uns ist schon jetzt klar, dass wir auch 2013 wieder in Köln vertreten sind.“