



Kennen Sie Anna, Felix und Alexander? Die drei Charaktere stehen im Mittelpunkt der aktuellen VINTAGE^{IS5} Kampagne, mit der das Unternehmen Interstuhl auf digitaler Ebene die Marke stärken und auf diese Weise neue Zielgruppen erreichen möchte.

Damit Käufer zu Fans werden

Social Media spielt längst nicht mehr nur im privaten Alltag der Menschen eine große Rolle. Inzwischen bewegen sich kleine und große Unternehmen ebenfalls auf Facebook, Instagram, Twitter oder Pinterest, da sich auf diesen „digitalen Kanälen“ neue Kommunikationsansätze ergeben und damit viele zusätzliche Möglichkeiten, um bestimmte Zielgruppen passgenau anzusprechen. So hat das Unternehmen Interstuhl längst erkannt, dass Produktkommunikation alleine keine Markenwerte mehr schafft, sondern diese wichtige Leistungsbotschaften von Produkten in den Vordergrund stellt. Und genau deshalb gewinnen

für den Stuhlhersteller soziale Plattformen an Bedeutung, denn hier suchen (potenzielle) Kunden nach Inspiration und auch nach Marken oder Botschaften, mit denen sie sich identifizieren können.

Doch wie genau lässt sich ein digitaler Markemehrwert schaffen?

Die entscheidenden Schlüsselparameter sind Content Marketing und Storytelling, mit denen glaubwürdige und dem jeweiligen digitalen Kanal entsprechende informierende, beratende und/oder unterhaltende Inhalte vermittelt werden. Und hier kommen Anna,



Felix und Alexander ins Spiel – drei unterschiedliche Charaktere, die es schaffen sollen, über die reine Produktkommunikation hinaus den Zugang zu den Zielgruppen zu ebnet beziehungsweise zu festigen – und aus Käufern Fans zu machen. Wie? Indem sie sich, geprägt durch ihre eigenen Vorlieben und Interessen, mit bestimmten Themen und Fragestellungen beschäftigen, auf die schließlich VINTAGE^{IS5} die Antworten liefert.

Für den sportiven Felix ist das Thema Bewegung besonders wichtig, nicht nur im Privatleben, sondern auch im Büro. Schließlich fordert die moderne Arbeitswelt immer längere Perioden des Sitzens auf dem Bürostuhl und der „Sedentary Lifestyle“, also der sitzende Lebensstil, schreitet immer weiter voran. Und da es erwiesenermaßen keine einzelne, ergonomisch richtige Sitzposition gibt, sondern die permanente Bewegung für ein gesundes Sitzen entscheidend ist, braucht es einen Bürostuhl, der den Menschen beim bewegten Sitzen unterstützt, ohne ihn in eine bestimmte Haltung zu zwingen. Gleichzeitig muss ein sol-

cher Stuhl einfach funktionieren – denn niemand hält sich gerne lange beispielsweise mit dem komplizierten Einstellen des Stuhls auf, wenn gleichzeitig die Stapel auf dem Schreibtisch wachsen. Mit seinen bewegungsanregenden Elementen (Auto Flow Armlehne und Smart Motion Technologie) lädt VINTAGE^{IS5} quasi zur Bewegung ein und unterstützt somit aktiv die Gesundheit der Nutzer. Der Drehstuhl ermöglicht ein ergonomisches und komfortables Sitzen am Arbeitsplatz.

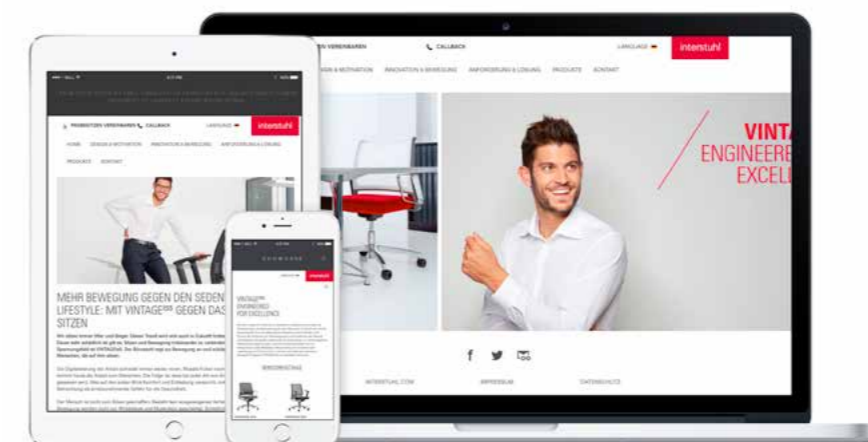
UNTERSCHIEDLICHE VORLIEBEN

Anna hingegen interessiert sich mehr für das Thema Design, schließlich ist ein exzellentes Design auch immer ein Statement, gerade wenn es um die hochwertige Ausstattung von Büroräumen geht. Ist ein Bürostuhl optisch ansprechend gestaltet, profitiert nicht nur die äußere Wahrnehmung des Unternehmens davon, sondern auch die Motivation der Mitarbeiter, da ist sie sich sicher. Form, Funktion und eingesetzte Materialien müssen deshalb

auch bestmöglich zusammenspielen, denn ein gutes Design definiert sich nicht nur durch eine ansprechende Optik, sondern auch dadurch, dass es sorgfältig durchdacht ist. Mit dem Anspruch, dass eine gute Büroausstattung nicht nur der Chefetage vorbehalten sein darf, sieht es VINTAGE^{IS5} als Aufgabe, für jeden Arbeitsplatz die bestmögliche Lösung zu finden. Um es mit den Worten von Interstuhl zu sagen: „VINTAGE^{IS5} steht für die größtmögliche Exzellenz bei der Entwicklung und Fertigung von Bürostühlen, genauso aber auch für die Exzellenz der Menschen, die auf ihm arbeiten.“ In seiner Chefposition sieht sich Alexander in der Aufgabe, sich mit verschiedenen Faktoren auseinanderzusetzen, wenn es um die Planung der Büroausstattung geht, und letztendlich eine Entscheidung zu treffen. Dabei gilt es, bei gleichzeitiger Beachtung eines einheitlichen Designkonzepts, unterschiedliche Ansprüche und Fragestellungen zu berücksichtigen und einen Bürostuhl von möglichst hoher Qualität auszuwählen – schließlich hat dieser nachgewiesenermaßen einen hohen Einfluss auf die Arbeitsproduktivität und auf die Motivation der Mitarbeiter. So kann er auch zu einem wichtigen Faktor bei der Gewinnung und langfristigen Bindung wertvoller Talente werden. Ergonomische Qualitäten und komfortversprechende Funktionen sind dabei wichtige Aspekte, die auf die vorherrschenden Bedürfnisse abgestimmt sein müssen. Auf all diese Fragen, die bei der Planung von großer Bedeutung sind, liefert Interstuhl die entsprechenden Antworten – egal, ob es um eine Einzellösung geht oder ein Gesamtkonzept im Sinne einer ganzheitlichen Investition.

Ziel des Designers Volker Eysing war es, mit VINTAGE^{IS5} eine Bürostuhl-Kollektion zu entwickeln, die Begehrlichkeiten weckt, die inspiriert und Freude vermittelt. Dass dieses Vorhaben geglückt ist, zeigen die vielen positiven Reaktionen der Menschen, die den Stuhl bereits nutzen. **Erfahren Sie mehr über Anna, Felix und Alexander und wie VINTAGE^{IS5} Antworten auf vielseitige Fragestellungen gibt.**

Anna Köster ■



www.interstuhl.com/vintage-info