Interstuhl beim Product Placement Award 2015

2015-10-15

Am 14. Oktober 2015 fand die Verleihung des Product Placement Award (PPA) im Stuttgarter Rathaus statt. Bereits zum 5. Mal wurde der renommierte Kreativpreis an herausragende Projekte im Bereich des Product Placements vergeben. Zahlreiche Gäste aus der Medien- und Kreativbranche kamen zur Preisverleihung, die den feierlichen Auftakt zum Branded Entertainment Summit ProPKo am 15. Oktober 2015 im Literaturhaus Stuttgart darstellt.

Gewonnen haben in der Kategorie Kino Mercedes-Benz für die Platzierung ihrer Marke in Jurassic World, in der Kategorie TV das Placement von Grana Padano in der Sendung "Die Kochprofis - Einsatz am Herd" auf RTL II und in der Kategorie Online/Game ein weiteres Mal Mercedes-Benz für die Platzierung im PS4-Spiel DriveClub.

Gastgeber des Abends waren die städtische Wirtschaftsförderung sowie der Initiator und Kongressveranstalter Andreas Waldner von W.TV Entertainment Marketing. Interstuhl als langjähriger Partner der Veranstaltung war durch Jutta Schuler vertreten, die die Preise mit überreicht hat.